



HAKRO Newsletter, 27.05.2010

Bad News: Preiserhöhungen in der gesamten Branche

Liebe Kunden und Partner,

seit einigen Wochen vermeldet die Textil-Branche schlechte Nachrichten. Immer mehr Vorlieferanten und Hersteller kündigen derzeit Preiserhöhungen aufgrund der veränderten Weltmarktsituation an oder mussten dies bereits tun.

Um Sie so früh wie möglich zu informieren, müssen wir Ihnen heute leider ebenfalls mitteilen, dass auch wir uns den aktuellen Weltmarktbedingungen nicht weiterhin entziehen können und es deshalb ab 01. Juli 2010 auch bei uns zu Preiserhöhungen kommen wird.



Weil gerade Sie gegenüber Ihren Kunden in Erklärungspflicht sind, wenn Sie Preis- und Orderlisten anpassen müssen, möchten wir Ihnen die aktuelle Weltmarktsituation an dieser Stelle genauer erläutern.

Im Produktionsjahr 2010 treten alle denkbar schlechten, preissteigernden Faktoren zusammen auf: Der Baumwollpreis hat sich verdoppelt. In China, dem größten globalen Baumwollproduzenten, wird eine wetterbedingte niedrigere Baumwollernte befürchtet. Indien hat die Baumwollexporte bis auf Weiteres ausgesetzt, um die hohen inländischen Preise zu drücken. Diese weltweite Angebotsverknappung treibt die Preise auf Rekordniveau. Zugleich sind Fracht und Transport um bis zu 50 Prozent teurer geworden, höhere Produktionskosten und eine Lohnkostensteigerung von rund 20 Prozent kommen hinzu. All dies passiert vor dem Hintergrund der aktuellen Währungsschwankungen zwischen Euro und Dollar, den europäischen Unternehmen mit einem Verlust von bis zu 10 Prozent quittieren.

Diese Bedingungen sind also kein HAKRO-spezifisches Problem, sondern Fakten, die auch alle anderen Hersteller betreffen. Selbstverständlich werden wir alles tun, um unsere Preisanpassung so niedrig wie möglich zu halten. Über die neuen Preise werden wir Sie rechtzeitig informieren, sobald die Verhandlungen mit unseren Vorlieferanten und die erforderlichen Neukalkulationen abgeschlossen sind. Nach gegenwärtigem Stand werden die Preise für unsere Textilien um ca. 10 - 20 Prozent steigen und die Preisanpassung bereits zum 01. Juli 2010 wirksam werden.

Wir werden unser Bestes tun, um die Preissteigerung so gering wie möglich zu halten und stehen Ihnen weiterhin mit 100% textiler Leidenschaft zur Seite. Da bei anstehenden Sonderproduktionen die Preissteigerungen schon jetzt Einfluss auf Ihre Angebotspreise haben können, möchten wir Sie bitten, rechtzeitig vor Abgabe eines Angebotes oder bei sonstigen Fragen zu diesem Thema Kontakt mit uns aufzunehmen.

Bald wieder mit "Good News"

Ihre

Carmen Sacher Thomas Müller
Geschäftsführerin Geschäftsführer